



创意产业硕士

升级就业力



目录

为什么选择堪培拉大学	3
即刻拥有理想职业	4
为什么在UC学习创意产业专业	5
你将学到什么	7
认识授课教师	13
入学要求	14



堪培拉大学尊重恩古纳瓦尔 (Ngunnawal) 人, 因为他们是布鲁斯校园所在土地上的传统守护者。我们承认并尊重他们所持续守护的文化以及他们对堪培拉和当地地区生活的贡献。同时也感谢聚集在其土地上的所有其他原住民。

为什么选择 堪培拉大学？



#研究生学生参与度排名
五星级

优秀大学指南·2023



#年轻大学世界排名
第17位

泰晤士年轻大学, 2022



#减少不平等方面位居
世界第一

泰晤士影响力排名, 2022



#在堪培拉全职就业
排名第一

优秀大学指南, 2023



即刻拥有

理想职业

拥有更广阔的平台探索创意想法，通过创意产业硕士学位激发你的创造力，升级就业力。

完成该学位需要修满16门课程，学生可以根据自己的兴趣和未来理想的就业方向选择自己感兴趣的课程，并享受灵活的个人定制课程所带来的学习体验。课程内容涵盖范围从市场营销到用户体验，从文物保护到创业，以及为创意企业融资等。

在UC，我们将帮助你成就在创意产业中的领导力，建立专业判断力，以应对复杂多样的创意和文化行业。在UC，你可以从来自全澳顶级创意文化机构的客座讲师以及课程内容中汲取灵感。此外，你还可以在UC结识创意产业相关的人脉，有助于你规划未来的职业发展。

对于想要在首都地区工作的学生来说，你将有机会与首都地区政府合作，为堪培拉成为澳大利亚艺术之都添砖加瓦。



量身定制

定制课程以匹配职业目标



连接和成长

建立人脉并塑造职业生涯



脱颖而出的技能

获得职业生涯中脱颖而出技能

逐步取得你的学位

学生可选择自己感兴趣的专业方向，UC的课程设置十分灵活，可以自由调配上课时间，帮助学生们平衡工作，生活和学习。如果想要取得硕士学位，只需修满额外的学分，即可顺利完成创意产业硕士。研究生文凭可以在12个月内完成，完整的硕士学位可以在2年内完成。

可供选择的研究生方向*

- 创意产业
- 数字营销
- 设计
- 文物资料保护
- 影视制作
- 创意领导力
- 创意商务

创意产业
研究生证书

创意产业
研究生文凭

创意产业
硕士学位

为什么选择在UCL

攻读创意产业专业

突破就业力

提高专业能力，培养在行业持续发展变化中所需要的技能，并通过学习，锻炼优秀的创造能力使你走在行业的最前沿。

将理论转化为实践

通过研究项目，职学结合以及实践项目来帮助你实际应用所学到的知识。并且，我们还将协助你找到最感兴趣的领域并帮助你获得行业内珍贵的实习机会。或者，你也可以自由选择实习公司或组织进行实习。

与行业接轨

从全澳顶级的创意和文化机构领导者们所教授的课程内容中获得启发，建立有利的人际关系网，帮助职业发展。

支持与帮助

无论你身处何处，UC都致力于为学生们提供真正灵活和包容的学习体验。UC还提供学生支持服务，职业顾问以及富有经验的教师团队和行业专家，确保学生选择到最适合自己的课程，并在学习过程中可以得到支持。

着眼未来

澳大利亚首都区政府意将堪培拉发展为澳大利亚艺术之都，而你将获得得天独厚的学习和成长机会。



本课程面向谁？

- 想要成为创意或文化产业的领导者，能够做出决策并提供专业建议。
- 已经在文化创意领域工作的企业家，希望精进自己的专业水平以探索新的行业机会。
- 希望未来从事创意或文化领域工作的国际学生。
- 对该行业感兴趣，需要专业证书支持以及想要在该行业得到更多发展的人群。
- 已经拥有硕士文凭（即申请时已有学分），并希望继续深造取得创意产业硕士学位（简称MCI）。

学习成果

- 为创意项目和业务制定、推广和实施策略。
- 评估和应对不确定性，有能力提出新颖的解决方案。
- 运用创意实践相关知识，预测、识别和开发关键技术令其得以实施。
- 开发和应用创造性思维和方法，以产生创新的解决方案。
- 了解并尊重澳洲原住民的文化和知识，以加强创意产业发展。

课程详情

课程代码	ARM301
课程时长	2年(全日制)
开学时间	2月和7月



你将学到什么

专业判断

希望在创意或文化领域成为领导者吗？本课程将帮助你获得理想职业所需要的特质，引导你像领导者一样思考、判断和行动。

解决问题的能力

培养解决实际问题的能力，并通过创造性思维解决问题发现机会。

创意专业技能

发展和完善基本技能，如人际网，解决问题和批判性思维，并学习如何形成和培养有助于塑造你职业生涯的人际网。

文化意识

深入了解影响创意行业的文化复杂性，并了解如何以适当的方式开展业务。



核心课程

影响与企业

- 评估和思考文化政策，文化创意产业和创意劳动的关键理论和实例。
- 识别创意产业中与学生所选领域相关的实践，政策和项目。
- 对所选领域的核心思想或概念进行有效的沟通。

创造力和数字化参与度

- 分析创意数字化内容的制作、推广、存储、获取和使用的相关问题，并制定相应策略。
- 批判性评估创意和文化生产与消费的技术。
- 运用各种数字工具和技术来创造、分析、丰富和解释数字文化。
- 了解阻碍创意产业使用数字文化的法律、社会问题和技术障碍。

原住民与创意部门

- 认识国家，亲属关系以及社区等原住民观念对创作过程和实践的重要性。
- 将原住民文化知识产权的责任应用于现实世界的场景中。
- 思考代表性与身份的问题，以及它们如何为创意部门的决策提供信息。

必选课程

- 发挥你现有的优势，从提供的19个选修课中选择一个或探索一个新的兴趣领域

专业选择

选择适合你的专业领域或混合搭配课程。

数字营销

核心课程

数字广告和营销原则

- 评估如何通过复杂的数字系统网络在线识别和接触消费者。
 - 假设数字广告和营销活动在现实世界中的应用策略。
 - 区分在线营销传播中涉及的数字媒体版图的要素。
 - 识别和批判在线营销传播中使用的数字渠道。
-

社交媒体营销

- 设计社交媒体活动的应用策略。
 - 学习如何在考虑到文化和道德影响的情况下创建和参与在线社区。
 - 假设社交媒体营销在现实世界中的应用案例。
 - 在数字环境中产生与受众联系的创造性信息。
-

数字广告实践

- 在考虑道德影响的前提下，思考行业所面临的问题。
 - 认识到数据的重要性及其在数字广告中的应用。
 - 展示对行业当中最佳实践的理解。
-

必选课程

消费者和买家行为

- 分析消费者行为理论并研究对营销策略的影响。
 - 评估澳洲和国际环境中的组织买家行为。
 - 评估不同文化环境中的消费者决策过程。
 - 批判消费者决策理论，并研究它们如何应用于新产品的开发以及企业环境中。
 - 评估文化差异如何影响消费者行为以及对营销策略的影响。
 - 研究消费者行为中所存在的心理学和社会学知识。
-

创造性决策

- 评估影响决策的因素，分析组织决策过程，并评估决策质量。
 - 研究和批判关于“群体智慧”的新兴文献，以发展“绿灯”决策模型。
 - 批判性地分析财务信息，以支持各种情况下的商业决策。
 - 将成本分类、成本行为和成本效益分析应用于一系列的商业决策当中。
-

战略、创新与变革

- 评估战略，创新和变革管理的一系列理论和实践。
 - 在不同背景下开发组织变革的模式和灵活性。
 - 评估创造力和创新的本质，以及如何设计和实施正向的改变。
 - 评估当代组织以及权力和反抗能力的形式。
-

受众、数据和媒体融合

- 评估、解释和反思受众的产生和定位方式。
 - 假设营销应用程序在现实世界当中的应用。
 - 分析一系列行业环境，并考虑文化和道德的影响。
 - 创建行业应用策略。
-

创意领导力

核心课程

创意产业中的领导力

- 识别并批判性地分析创意企业领导力中的核心张力。
 - 评估和管理自己在创造性工作中的活力与个性。
 - 带领其他创意专业人士解决矛盾问题，平衡创意思法和业务成果。
 - 思考建立在不同的原住民和非原住民上的框架概念，并制定商业提案。
-

艺术、技术和商业

- 识别和分析技术创新、创意实践和受众开发之间的关系。
 - 制定对新兴媒体技术的创造性和适应性反应。
 - 识别和评估媒体创新带来的商机。
 - 反思艺术、技术和商业趋势对创意领导力的影响。
-

战略、创新与变革

- 评估战略，创新和变革管理的一系列理论和实践。
 - 发展组织在不同背景下的变革模式和灵活性。
 - 评估创造力和创新的本质，以及如何设计和实施积极的改变。
 - 评估当代组织以及权力和反抗能力的形式
-

受众、数据和媒体融合

- 评估、解释和反思受众的产生和定位方式。
 - 假设营销应用程序在现实世界当中的应用。
 - 分析一系列行业环境，并考虑文化和道德的影响。
 - 创建行业应用策略。
-

设计

核心课程

创意企业中的视觉传达

- 了解视觉传达设计理论和原理的基础知识。
- 评估各种国际品牌的应用，并了解品牌推广的成功标准。
- 批判性地选择合适的工具，并为各种媒体应用开发视觉识别系统。

用户体验设计

- 批判性地分析和评估用于数字体验设计的各种交互式系统和技术。
- 利用用户体验概念和技术开发交互式原型，以应对已识别的设计问题。
- 应用与用户体验相关的适当数字方法、技术和流程来解决现实世界的问题。

数字化和有形设计

- 评估和应用设计开发中涉及的各种方法。
- 应用设计流程来响应项目概要，并提供设计问题的解决方案。
- 通过合适的书面、图形、数字和交流方式，专业地向客户呈现设计解决方案。

必选课程

创业

- 在本地和全球经济中理解并应用不同形式的创业理论和思想。
- 调查和报告创业概念。
- 为初创企业或已建组织中的新项目制定并评估创业商业计划。
- 调查和应用替代性业务结构、融资和资金来源，制定并提出业务概念提案。

创造性决策

- 评估影响决策的因素，分析组织决策过程，并评价决策质量。
- 审查和批判关于“群体智慧”的新文献，并发展“绿灯”决策模型。
- 批判性地分析财务信息，以支持各种情况下的业务决策。
- 将成本分类、成本行为和成本效益分析，应用于一系列业务决策。

创意产业中的领导力

- 识别并批判性地分析创意企业领导力中的核心张力。
- 评估和管理自己在创造性工作中的活力与个性。
- 带领其他创意专业人士解决矛盾问题，平衡创意想法和业务成果。
- 思考建立在不同的原住民和非原住民上的框架概念，并制定商业提案。

文物材料保护

核心课程

文物材料及其环境

- 了解具有重要文化意义的结构和物品的组成。
- 评估材料的变化,包括稳定性、劣化和损坏。
- 学习识别风险因素,如害虫、环境破坏和人类行为。
- 为文物资料制定预防性风险缓解策略。

古董的文化意义

- 探索影响铜绿,污垢以及文化积累的原因。
- 讨论移除此类材料的文化和物理影响。
- 了解从各种材料中去除污垢的关键方法。
- 学习如何利用合适的清洁方式应用于修复文物当中。

文物材料 — 美学和定性

- 了解历史文物表面和涂层的作用和特性。
- 学习有关文物表面材料修复的知识和问题。
- 探索检查和处理文物表面的方法。
- 将一系列保护处理应用于文物表面

文物材料 — 结构和完整性

- 了解对结构不稳定的文物项目进行重新整合,所需要的技能和理论。
- 探索重新整合的视觉、结构、功能和文化因素。
- 探索一系列的修复、连接和重建技术。
- 将一系列保护和重新整合技术应用于受损的文物。



创意类业务

核心课程

创业

- 在本地和全球经济中理解并应用不同形式的创业理论和思想。
 - 调查和报告创业概念。
 - 为初创企业或已建组织中的新项目制定和评估创业商业计划。
 - 调查和应用替代性业务结构，融资和资金来源，制定并提出业务概念提案。
-

创造性决策

- 评估影响决策的因素，分析组织决策过程，并评价决策质量。
 - 审查和批判关于“群体智慧”的新文献，并发展“绿灯”决策模型。
 - 批判性地分析财务信息，以支持各种情况下的业务决策。
 - 将成本分类、成本行为和成本效益分析，应用于一系列业务决策。
-

创意企业融资

- 评估创意企业中可能存在的财务风险和回报，并构建适当的财务工具。
 - 分析创意企业中的财务影响。
 - 评估潜在投资者在创意企业中的风险和回报偏好。
 - 批判性地分析知识产权作为资产类别的财务特征。
 - 构建创意企业的财务模型。
-

创新工具箱

- 批判性地识别创新战略，以及如何应用于不同的设计驱动型企业。
 - 评估市场、定价和需求，以创建综合业务计划、促销策略和未来方向。
 - 批判性地选择设计工具和方法并将其应用于实际项目，并关注所产生的社会效果。
-

顶点项目课程

创业课

- 完成行业项目，或
- 进行实习

研究项目 (选择一项)

- 艺术与人文研究
 - 创意实践研究
 - 社会研究设计，或
 - 艺术论文/ 专业或创意项目
-

认识授课教师

课程主任介绍

丹尼斯·斯韦茨(Denise Thwaites)是堪培拉大学数字艺术和人文科学助理教授,也是创意产业硕士的课程负责人。继2014年获得博士学位后,Denise在当代艺术领域担任过各种职务,包括在澳大利亚当代艺术博物馆, Roslyn Oxley9画廊和澳大利亚艺术委员会任职。Denise 领导过澳洲本地和国际的测站工作,例如MoneyLab (Amsterdam), This Is Not Art Festival (Newcastle), New Beginnings Refugee Culture and Arts Festival (Sydney), Next Wave Festival (Melbourne) and ACT政府的创意恢复和复原计划(Canberra)。

在过去的12年里,Denise在澳大利亚的高等教育机构设计、开发和教授创新产业类课程,包括新南威尔士大学,国家艺术学院,卧龙岗大学和堪培拉大学。她希望通过创意产业硕士与学生建立联系,并支持他们在当代创意和文化领域锁定一条成功之路。



谢谢

联系我们

UC的学生顾问会随时提供帮助，
解决所有课程或入学方面的问题。

1800 UNI CAN (1800 864 226)

study@canberra.edu.au

canberra.edu.au/course/ARM301/1/2026

立即申请

canberra.edu.au/future-students/apply-to-uc

 /universityofcanberra

 @universityofcanberra

[#UniCBR](https://twitter.com/UniCBR)

